



CAPACITACIÓN

Marketing Digital Comunitario

1. INTRODUCCIÓN

Durante muchos años –antes del Internet- los negocios funcionaron con una visión local de sus actividades y ventas. Los altos costos de inversión necesarios para expandir su presencia de negocios, redujeron sus oportunidades de crecimiento.

Hoy en día, el Internet ha cambiado radicalmente este panorama de negocios y de inversión de promoción. La comunicación entre el que ofrece y el que compra se ha tornado muy flexible, facilitando su inter-relación. Este es un Programa de Capacitación, Acompañamiento e Inclusión Digital para las comunidades que requieren promover y posicionar sus productos usando Internet y las Redes Sociales como medio de marketing para sus Emprendimientos de Negocios.

2. DIRIGIDO A

Emprendedores de negocios de las comunidades, que disponen de diversas líneas productivas como productos agroindustriales, textiles, artesanía, joyería, o servicios de turismo entre otros, las cuales van a ser promocionadas usando los recursos de Internet y las redes sociales, desarrollando un canal de comunicación directo.

3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Proveer a las comunidades de los conocimientos, herramientas y recursos basados en la tecnología y el Internet, que les permita facilitar el comercio y la exposición de sus productos y servicios, propiciando mejores ingresos y una mayor apertura hacia el mundo globalizado, con la consiguiente mejora en sus oportunidades de negocios y crecimiento, así como una mayor autonomía en su desarrollo económico.
- Entender Internet como una herramienta generadora de oportunidades de negocios locales y globales, desarrollando actividades de contacto y comunicación con sus clientes potenciales.
- Entender las características de un servicio web adecuado para implementar sus actividades de negocios por Internet, dándole mantenimiento y soporte a un servicio y sitio web para la presentación y promoción de sus productos.
- Administrar un servicio web administrable y responsive tipo vitrina para sus productos o servicios, actualizando su contenido de acuerdo a sus necesidades.
- Administrar y aprovechar los recursos de comunicación e información del Internet y el correo electrónico.
- Abrir los negocios locales hacia actividades de negocios por Internet más amplios.

4. TEMARIO REFERENCIAL

COMUNIDADES EMPRENDEDORAS

FASE PREVIA: DIAGNÓSTICO

- Evaluación del Potencial de Negocios:
 - Evaluación de las condiciones de operación y manejo de sus Productos y/o Servicios.
 - Evaluación de los participantes a nivel de trabajo en equipo, confianza, asociatividad, conflictos, compromiso, liderazgo y enfoque a resultados.
 - Perfil general del Negocio a promover por internet
- Taller de sensibilización:
 - Taller de Proactividad, Plan de Metas y Trabajo en conjunto

APLICANDO TECNOLOGÍA AL NEGOCIO

- Manejo básico de la PC
- Administración de archivos.

- La búsqueda de información en Internet
- Manejo del correo electrónico
- Administración y manejo de documentos en Office
 - Confeccionando Cartas y Documentos de negocios en Word
 - Manejo de Datos en Excel
 - Presentaciones en PowerPoint

VITRINA de NEGOCIOS

- Entendiendo el manejo de las web de negocios.
- Taller práctico de elaboración de la página web responsive y administrable.
- Conceptos básicos de Promoción: eMarketing Natural.
- Las Redes sociales y su empleo

PLAN de NEGOCIOS en INTERNET

- ¿Qué es un plan de negocios?.
- Perfil general del negocio.
- El Estudio de Mercado.
- Sobre los Regímenes Tributarios

USO de las REDES SOCIALES

- Beneficios y Estrategias de uso de las redes sociales para nuestro negocio.
- Implementación y Mantenimiento de una Página de Negocios en Facebook.
- Campañas de promoción en Facebook.
- Usos de Twitter, Google+ y Youtube