



CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

# Incubadora de Proyectos Comunitarios

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta es una incubadora de proyectos comunitarios, donde la empresa privada incentiva a los miembros de la comunidad a presentar propuestas de desarrollo sostenibles en beneficio de su propia comunidad. Esta incubadora requiere disponer un monto de dinero dedicado exclusivamente a la ejecución de propuestas de desarrollo definidas por la misma empresa, para lo cual ha levantado un diagnóstico previo de las áreas de necesidades sentidas en la comunidad.

Se fortalece las capacidades de formulación de proyectos en los líderes comunitarios para que ellos desarrollen estas propuestas en un concurso donde se aprueban aquellas que cumplan con los requisitos de las bases. Las propuestas ganadoras, reciben el financiamiento solicitado, con la condición de participar en una capacitación en habilidades de gestión y liderazgo, y así poder ejecutar el proyecto de inicio a fin. Una vez ejecutados los proyectos, se presentan resultados y se celebra juntamente con la comunidad, estrechando relaciones de colaboración entre ambas partes.

## 2. DIRIGIDO A

Líderes de las comunidades, que requieren implementar proyectos sustentables de desarrollo, aprovechando de los recursos disponibles.

## 3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Fortalecer las capacidades de los líderes comunitarios para iniciar procesos de autodesarrollo, sostenibles y atendiendo las necesidades de las poblaciones vulnerables de su comunidad.

## 4. TEMARIO REFERENCIAL

### INCUBADORA DE PROYECTOS COMUNITARIOS

---

#### 1. LEVANTAMIENTO INICIAL DE INFORMACIÓN

- Se levanta una línea base de los actores de la comunidad, poderes políticos, intereses, áreas de necesidad real, áreas de necesidades percibidas por la comunidad, potencialidades y fortalezas de la comunidad, percepciones de las operaciones de la empresa en la comunidad, etc.
- En base a las necesidades y potencialidades de la comunidad se desarrollan las bases, se deciden los montos a financiar, los tipos de proyectos que recibirán mayor puntaje, entre otros

#### 2. CONVOCATORIA PARA CAPACITACIÓN EN DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS

- Los líderes identificados, organizaciones base y otros grupos sociales son invitados a participar de esta capacitación. Se requiere una semana de su tiempo fuera de la comunidad para ser capacitados en Diseño de Proyectos Comunitarios con una metodología sencilla de proyectos que focalice en el ordenamiento de ideas lógicamente para lograr un fin. Así mismo se cubrirán conceptos de sostenibilidad, inclusión y equidad de género.

#### 3. CAPACITACIÓN

- La capacitación es una experiencia transformacional, se busca desarrollar la autoestima, auto confianza y auto determinación de los líderes más allá de su capacidad técnica. Este proceso de motivación y desarrollo personal, juntamente con la metodología simple para hacer proyectos servirá para completar el proyecto fuera de la capacitación.

#### 4. ELABORACIÓN DE LOS PROYECTOS

- Esta es la fase donde los líderes regresan a la comunidad, a sus actividades cotidianas y donde algunos de los líderes capacitados no continuarán con las ideas de proyectos iniciadas.
- Esta etapa no debe ser mayor a 30 días.

#### 5. CONCURSO DE PROYECTOS

- Debe ser claro que, hay suficientes fondos para financiar al menos 3-4 proyectos si éstos han sido realizados cumpliendo todos los requisitos solicitados. La idea es que por cada taller de proyectos, se tengan al menos 2 concursos. Esto permitirá a los que tuvieron observaciones de sus proyectos, rectificarlos y presentarlos en la siguiente convocatoria.
- Los miembros del jurado deben ser de la empresa, de la comunidad académica, del gobierno regional/provincial y de Educare Perú. Los miembros del jurado recibirán una sesión de 2 horas para prepararse en el criterio de evaluación, y la forma de interacción con los participantes, ya que es importante recordar que el motivo principal de todo este proyecto es el desarrollo de las personas, de modo que, en todo momento se debe cuidar de no maltratar a las personas que presenten las propuestas. El lenguaje debe ser muy inclusivo y motivador, con muchos halagos y oportunidades para corregir sus errores.